

全国妇联网络信息传播中心
(中国妇女外文期刊社)
2020年度决算

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位职责.....	1
二、机构设置.....	1
第二部分 单位2020年度决算表	2
一、收入支出决算表.....	3
二、收入决算表.....	3
三、支出决算表.....	4
四、财政拨款收入支出决算总表.....	4
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	5
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	6
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	6
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	7
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	7
第三部分 单位2020年度决算情况说明	8
一、收入支出决算情况说明.....	8
二、一般公共预算财政拨款收入支出决算情况说明.....	8
三、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	10
四、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况 说明.....	11
五、预算绩效情况说明.....	12
六、其他重要事项的情况说明.....	14
第四部分 名词解释	14
第五部分 附件	17
附件一、其他项目-对外宣传项目绩效评价报告.....	17
附件二、其他项目-对外宣传项目绩效评价整改报告.....	25

第一部分 单位概况

一、单位职责

全国妇联网络信息传播中心(中国妇女外文期刊社)(以下简称网信中心(外文社))负责全国妇联网络信息传播工作和对外宣传工作,是全国妇联移动平台和外宣阵地。具体负责:全国妇联网络及新媒体平台建设和运营维护;《中国妇女(英文版)》和《中国女性(中文海外版)》及改型增刊等外宣品的编辑出版;中国妇女英文网及外宣新媒体平台建设和运营维护;两刊及网络新媒体相关发行推广工作。

二、机构设置

按照全国妇联有关单位机构设置方案的批复,网信中心(外文社)设置9个部门,具体为:办公室、财务部、信息采集部(记者部)、创意产品与技术开发部、网络部、新媒体部、英文刊编辑部、中文刊编辑部、战略推广部。

第二部分
单位2020年度
决算表

收入支出决算汇总表

单位：全国妇联网络信息传播中心（中国妇女外文期刊社） 公开01表
金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,331.58	一、一般公共服务支出	11	343.99
二、事业收入	2	877.66	二、外交支出	12	542.01
三、其他收入	3	1.89	三、文化旅游体育与传媒支出	13	868.94
	4		四、社会保障和就业支出	14	117.14
	5		五、住房保障支出	15	96.43
本年收入合计	6	2,211.14	本年支出合计	16	1,968.51
年初结转和结余	7	192.21	结余分配	17	371.81
	8		年末结转和结余	18	63.02
	9			19	
总计	10	2,403.34	总计	20	2,403.34

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

单位：全国妇联网络信息传播中心（中国妇女外文期刊社） 公开02表
金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		2,211.14	1,331.58		877.66			1.89
201	一般公共服务支出	272.04	272.04					
20129	群众团体事务	272.04	272.04					
2012902	一般行政管理事务	272.04	272.04					
202	外交支出	489.70	489.70					
20206	对外宣传	489.70	489.70					
2020601	对外宣传	489.70	489.70					
207	文化旅游体育与传媒支出	1,240.75	415.99		822.87			1.89
20706	新闻出版电影	1,240.75	415.99		822.87			1.89
2070605	出版发行	1,240.75	415.99		822.87			1.89
208	社会保障和就业支出	117.14	65.77		51.37			
20805	行政事业单位养老支出	117.14	65.77		51.37			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	78.09	49.38		28.71			
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	39.04	16.39		22.65			
221	住房保障支出	91.51	88.08		3.43			
22102	住房改革支出	91.51	88.08		3.43			
2210201	住房公积金	57.84	55.45		2.39			
2210202	提租补贴	6.30	5.27		1.03			
2210203	购房补贴	27.36	27.36					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表
金额单位：万元

单位：全国妇联网络信息传播中心（中国妇女外文期刊社）

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		1,968.51	1,029.45	939.06			
201	一般公共服务支出	343.99		343.99			
20129	群众团体事务	343.99		343.99			
2012902	一般行政管理事务	343.99		343.99			
202	外交支出	542.01		542.01			
20206	对外宣传	542.01		542.01			
2020601	对外宣传	542.01		542.01			
207	文化旅游体育与传媒支出	868.94	815.88	53.06			
20706	新闻出版电影	868.94	815.88	53.06			
2070605	出版发行	868.94	815.88	53.06			
208	社会保障和就业支出	117.14	117.14				
20805	行政事业单位养老支出	117.14	117.14				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	78.09	78.09				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	39.04	39.04				
221	住房保障支出	96.43	96.43				
22102	住房改革支出	96.43	96.43				
2210201	住房公积金	57.84	57.84				
2210202	提租补贴	6.30	6.30				
2210203	购房补贴	32.28	32.28				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表
金额单位：万元

单位：全国妇联网络信息传播中心（中国妇女外文期刊社）

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,331.58	一、一般公共服务支出	10	343.99	343.99		
	2		二、外交支出	11	542.01	542.01		
	3		三、文化旅游体育与传媒支出	12	415.99	415.99		
	4		四、社会保障和就业支出	13	65.77	65.77		
	5		五、住房保障支出	14	93.00	93.00		
本年收入合计	6	1,331.58	本年支出合计	15	1,460.76	1,460.76		
年初财政拨款结转和结余	7	159.65	年末财政拨款结转和结余	16	30.47	30.47		
一般公共预算财政拨款	8	159.65		17				
总计	9	1,491.23	总计	18	1,491.23	1,491.23		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

单位：全国妇联网络信息传播中心（中国妇女外文期刊社）

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		1,460.76	521.70	939.06
201	一般公共服务支出	343.99		343.99
20129	群众团体事务	343.99		343.99
2012902	一般行政管理事务	343.99		343.99
202	外交支出	542.01		542.01
20206	对外宣传	542.01		542.01
2020601	对外宣传	542.01		542.01
207	文化旅游体育与传媒支出	415.99	362.93	53.06
20706	新闻出版电影	415.99	362.93	53.06
2070605	出版发行	415.99	362.93	53.06
208	社会保障和就业支出	65.77	65.77	
20805	行政事业单位养老支出	65.77	65.77	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	49.38	49.38	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	16.39	16.39	
221	住房保障支出	93.00	93.00	
22102	住房改革支出	93.00	93.00	
2210201	住房公积金	55.45	55.45	
2210202	提租补贴	5.27	5.27	
2210203	购房补贴	32.28	32.28	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

单位：全国妇联网络信息传播中心（中国妇女外文期刊社）

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	397.32	302	商品和服务支出	107.41
30101	基本工资	64.56	30201	办公费	1.54
30102	津贴补贴	38.57	30203	咨询费	5.00
30107	绩效工资	172.25	30204	手续费	7.45
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	49.38	30205	水费	0.39
30109	职业年金缴费	16.39	30206	电费	4.29
30113	住房公积金	55.45	30207	邮电费	1.26
30114	医疗费	0.73	30208	取暖费	18.44
303	对个人和家庭的补助	16.57	30209	物业管理费	11.48
30301	离休费	5.39	30211	差旅费	0.79
30302	退休费	7.33	30213	维修（护）费	0.03
30307	医疗费补助	1.56	30214	租赁费	32.96
30399	其他对个人和家庭的补助	2.28	30216	培训费	1.70
			30229	福利费	10.92
			30231	公务用车运行维护费	1.39
			30239	其他交通费用	0.01
			30299	其他商品和服务支出	9.77
			310	资本性支出	0.40
			31007	信息网络及软件购置更新	0.40
人员经费合计		413.89	公用经费合计		107.81

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开07表

单位：全国妇联网络信息传播中心（中国妇女外文期刊社）

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6.37	0.72	5.39		5.39	0.26	1.39		1.39		1.39	

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表
金额单位：元

部门：全国妇联网络信息传播中心（中国妇女外文期刊社）

项目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：本单位没有使用政府性基金预算安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表
金额单位：万元

单位：全国妇联网络信息传播中心（中国妇女外文期刊社）

项目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本单位没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

第三部分 2020 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算情况说明

2020年度收、支总计2403.34万元。与2019年度相比，收、支总计各减少1055.80万元，下降30.52%，主要是一般公共预算财政拨款和年初结转结余减少。

（一）收入决算情况说明

2020年度收入合计2211.14万元，其中：财政拨款收入1331.58万元，占60.22%；事业收入877.66万元，占39.69%；其他收入1.89万元，占0.09%。

（二）支出决算情况说明

2020年度支出合计1968.51万元，其中：基本支出1029.45万元，占52.30%；项目支出939.06万元，占47.70%。

二、一般公共预算财政拨款收入支出决算情况说明

2020年度一般公共预算财政拨款收、支总计1491.23万元。与2019年度相比，一般公共预算财政拨款收、支总计各减少1069.40万元，下降41.76%，主要是一般公共预算财政拨款和年初结转结余减少。

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2020年度一般公共预算财政拨款支出1460.76万元，占本年支出合计的74.21%。与2019年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少940.22万元，下降39.16%，主要是预算

项目支出和机关事业单位职业年金缴费支出等一次性支出减少。

(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2020 年度一般公共预算财政拨款支出 1460.76 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 343.99 万元，占 23.55%；外交支出 542.01 万元，占 37.10%；文化旅游体育与传媒支出 415.99 万元，占 28.48%；社会保障和就业支出 65.77 万元，占 4.50%；住房保障支出 93 万元，占 6.37%。

(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2020 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1457.08 万元，支出决算为 1460.76 万元，完成年初预算的 100.25%。其中：

1. 一般公共服务支出 343.99 万元，为一般行政管理事务的项目支出。年初预算为 345.54 万元，完成年初预算的 99.55%。决算数小于预算数的主要原因是预算时预计的上年项目结转资金的误差。

2. 外交支出 542.01 万元，为对外宣传的项目支出。年初预算为 541.70 万元，完成年初预算的 100.06%。决算数大于预算数的主要原因是预算时预计的上年项目结转资金的误差。

3. 文化旅游体育与传媒支出 415.99 万元，为出版发行支出，其中，基本支出 362.93 万元，项目支出 53.06 万元。

年初预算为 415.99 万元，完成年初预算的 100%。

4. 社会保障和就业支出 65.77 万元，其中：

(1) 机关事业单位基本养老保险缴费支出 49.38 万元，为基本支出。年初预算为 49.38 万元，完成年初预算的 100%。

(2) 机关事业单位职业年金缴费支出 16.39 万元，为基本支出。年初预算为 16.39 万元，完成年初预算的 100%。

5. 住房保障支出 93 万元，其中：

(1) 住房公积金 55.45 万元，为基本支出。年初预算为 55.45 万元，完成年初预算的 100%。

(2) 提租补贴 5.27 万元，为基本支出。年初预算为 5.27 万元，完成年初预算的 100%。

(3) 购房补贴 32.28 万元，为基本支出。年初预算为 27.36 万元，完成年初预算的 117.98%。决算数大于预算数的主要原因是 2020 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

三、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020 年度一般公共预算财政拨款基本支出 521.70 万元，具体如下。

1. 人员经费 413.89 万元，主要包括基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、住房公积金、医疗费、离休费、退休费、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助。

2. 公用经费 107.81 万元，主要包括办公费、咨询费、手

续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、培训费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、信息网络及软件购置更新。

四、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2020 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 6.37 万元，支出决算为 1.39 万元，完成预算的 21.82%，决算数小于预算数的主要原因：一是认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，从严控制“三公”经费开支；二是受疫情影响，部分工作未能按计划开展。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费预算为 0.72 万元，支出决算为 0 万元，预算未执行，主要是受疫情影响，工作未能按计划开展。

因公出国（境）费指单位工作人员因公临时出国（境）所发生的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费等支出。

2. 公务用车运行费预算为 5.39 万元，支出决算为 1.39 万元，完成预算的 25.79%，决算数小于预算数的主要原因：一是厉行节约，严格控制支出；二是受疫情影响，部分工作未能按计划开展。截至 2020 年 12 月 31 日，公务用车保有

量为 3 辆。

公务用车运行费指单位公务用车租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出。

3. 公务接待费预算为 0.26 万元，支出决算为 0 万元，预算未执行，主要是受疫情影响，工作未能按计划开展。

公务接待费主要用于与相关合作单位工作交流及接受相关部门检查指导工作发生的接待支出，以及开展国际及港澳台妇女交流与合作发生的外宾接待支出。

五、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我单位组织对 2020 年度一般公共预算 3 个二级项目支出全面开展绩效自评，共涉及资金 939.06 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。全国妇联委托中诚政融有限公司对我单位“其他项目-对外宣传”项目开展绩效评价，涉及一般公共预算支出 541.7 万元，评价结果为“优”。

（二）单位决算中项目绩效自评结果

全国妇联网络及新媒体建设和运营维护项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99 分。其中，全年预算数 345.54 万元，执行数 343.99 万元，调整上年结转资金误差后，完成预算的 100%，项目资金执行得分 10 分；项目绩效目标完成，绩效指标得分 89 分。发现的主

要问题及原因：由于适应新冠肺炎疫情防控期间的战时工作和落实全国妇联党组关于提高女性之声传播力影响力的要求，大幅度推升了项目绩效指标的完成。下一步将进一步采取措施优化年初绩效指标设置。

项目支出绩效自评表
(2020年度)

项目名称		全国妇联网络及新媒体建设和运营维护						
主管部门		中华全国妇女联合会		实施单位		全国妇联网络信息传播中心（中国妇女外文期刊社）		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	345.54	345.54	345.54	10.0	100.0%	10.00	
	其中：财政拨款	272.04	272.04	272.04	--	100.0%	--	
	上年结转资金	73.50	73.50	73.50	--	100.0%	--	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过打造“女性之声”升级版，推进妇联工作与互联网深度结合，在广大妇女群众中树立“女性之声”的形象和口碑，进一步促进妇联组织在网上有旗帜、有信息、有活动、有服务。			逐步形成全国妇联官方网络新媒体同一品牌下的网、微、端、抖、手、号等18个网络新媒体平台和账号，网上引领服务联系能力不断提升，为走好网上群众路线进行了很多有益探索，为下一步媒体深度融合改革奠定了良好基础。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	内容发布量	≥7000篇	3.9万篇	20.0	20.0	适应疫情防控期间的战时工作要求，加大宣传力度，更好引导舆论，凝聚人心；同时，落实全国妇联党组关于提升女性之声传播力影响力的指示要求，加大宣传力度，超额完成项目绩效指标
			新媒体产品	≥45个	660个	20.0	20.0	同上
		质量指标	内容质量	内容准确、运用新技术或新形式展示内容、用户体验良好	内容准确、运用新技术或新形式展示内容、用户体验较好	10.0	9.0	
	效益指标	社会效益指标	用户互动数	≥20万人次	3363万人次	7.5	7.5	同上
		社会效益指标	用户浏览量	≥1亿人次	8.2亿	7.5	7.5	同上
		社会效益指标	矩阵建设规模	≥100家	892家	7.5	7.5	同上
		社会效益指标	粉丝量	≥500万	1013万	7.5	7.5	同上
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	≥80%的用户对内容和服务满意或基本满意	99%	10.0	10.0		
总分						100	99	

(三) 部门评价项目绩效评价结果和整改情况

《其他项目-对外宣传项目绩效评价报告》《其他项目-对外宣传项目绩效评价整改情况报告》见“第五部分 附件”。

六、其他重要事项的情况说明

(一) 政府采购支出情况说明

2020 年度政府采购支出总额 335.62 万元，均为政府采购服务支出。授予中小企业合同金额 116.70 万元，占政府采购支出总额的 34.77%，其中：授予小微企业合同金额 80.00 万元，占政府采购支出总额的 23.84%。

(二) 国有资产占用情况说明

截至 2020 年 12 月 31 日，单位共有车辆 3 辆，为其他用车。

第四部分 名词解释

(一) 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

(二) 事业收入：指单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

(三) 其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”等以外的收入。主要是存款利息收入等。

（四）年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

（五）一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）：指单位开展维护妇女儿童权益、促进妇女发展等未单独设置项级科目的专门性工作的项目支出。

（六）外交支出（类）对外宣传（款）对外宣传（项）：指单位向国际社会宣传中国妇女发展进步、妇联主体工作及大型交流活动的支出。

（七）文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）：指单位除社会保障和就业支出、住房保障支出之外的基本支出及期刊编辑出版发行相关项目支出。

（八）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

（九）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

（十）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

（十一）住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：反映按房改政策规定的标准，单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

（十二）住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：反映按房改政策规定，单位向符合条件职工（含离退休人员）发放的用于购买住房的补贴。

（十三）结余分配：指单位按照会计制度规定缴纳的所得税以及从非财政拨款结余中提取的职工福利基金、事业基金等。

（十四）年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金。

（十五）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十六）项目支出：指在基本支出之外为完成特定工作任务和事业发展目标所发生的支出。

（十七）“三公”经费：纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购

置税)及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

第五部分 附件

附件一:

其他项目-对外宣传项目绩效评价报告

根据《中华人民共和国预算法》规定,按照《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》(中发〔2018〕34号)《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》(财预〔2020〕10号)的要求,受中华全国妇女联合会委托,中诚政融(北京)有限公司对2020年其他项目-对外宣传项目开展了绩效评价。通过资料收集和整理、现场调研、数据分析等工作,完成本次绩效评价工作,形成如下报告。

一、基本情况

(一)项目背景

中国妇女是建设新时代中国特色社会主义的重要力量,妇女事业是党的事业的重要组成部分。党中央从党和国家事业发展全局出发,高度重视和积极推进妇女工作。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央将促进男女平等和妇女全面发展放在党和国家事业全局中擘画,习近平总书记强

调做好党的妇女工作关系到团结凝聚占我国人口半数的妇女，关系到为党和人民事业发展提供强大力量。全国妇联作为党联系妇女群众的桥梁和纽带，在新时代坚持团结引导各族各界妇女听党话、跟党走，以围绕中心、服务大局为工作主线，以联系和服务妇女为根本任务，以代表和维护妇女权益、促进男女平等和妇女全面发展为基本职能。

为继续加强妇女外宣工作，发挥妇女外宣窗口作用，传播中国优秀文化，2020年全国妇联网络信息传播中心（中国妇女外文期刊社）（以下简称外文社）继续实施其他项目-对外宣传项目。

（二）主要内容

1. 《中国妇女（英文版）》的出版及改型、增刊出版；
2. 《中国女性（中文海外版）》的出版及改型、增刊出版；
3. 多语种、专项重要活动宣传等外宣品的出版、制作传播；
4. 两刊及其改版或者增刊和其它外宣品的发行推广；
5. 中国妇女英文网等互联网媒体的建设运营；
6. 两刊新媒体平台的建设运营，融媒体对外宣传产品的制作发布。

（三）项目执行情况

1. 预算执行情况

根据《财政部关于批复中华全国妇女联合会2020年部门预算的通知》（财行〔2020〕55号），其他项目-对外宣传项目当年财政拨款489.7万元，上年结转资金52万元，预算资金总额为541.7万元。截至2020年12月31日，当年财政拨款支出489.7万元，上年结转资金支出52万元，项目支出总额541.7万元，预算执行率100%。

2. 效益实现情况

通过项目实施，更加快捷、广泛、有效地向世界传递中国妇女的声音，讲好中国妇女故事，展现中国妇女在各个领域的进步和发展，不断“让世界了解中国妇女，让中国妇女走向世界”。

二、绩效评价工作开展情况及评价结论

（一）评价范围及目的

此次评价工作对2020年其他项目-对外宣传项目的执行情况和资金使用情况进行全面绩效评价。开展本次绩效评价工作主要有三个目的，具体如下。

1. 运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和评价方法对项目进行绩效评价，强化预算单位绩效评价理念，提高财政资金的使用效率，保证财政资金规范、安全、有效的使用。

2. 为编制预算、设定绩效目标、优化支出结构、更好发挥妇女外宣窗口作用等提供决策依据。

3. 协助全国妇联办公厅、外文社发现项目实施过程中存在的问题，改进工作机制及方法，进一步加强项目管理，确保项目目标有效实现。

（二）评价指标体系

根据《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）规定，本次绩效评价指标体系包括项目决策、项目过程、项目产出、项目效益4项一级指标，满分为100分。

1. 项目决策（15分）从项目立项、绩效目标和资金投入三方面评价，包括项目立项依据充分性、立项程序规范性、绩效目标合理性、绩效指标明确性、预算编制科学性等内容。

2. 项目过程（25分）从资金管理和组织实施两方面评价，包括预算执行率、资金使用合规性、管理制度健全性、制度执行有效性等内容。

3. 项目产出（30分）用于考察项目资金投入外宣数量完成情况，包括两刊及其改型或增刊的出版、发行推广完成情况、中国妇女英文网及两刊新媒体平台等互联网媒体的建设运营和推广完成情况等内容。

4. 项目效益（30分）用于综合评价资金投入使用后的社会效益和服务对象满意度，包括加强国际网络传播能力建设、网站用户反馈满意度等内容。

（三）评价方法与实施

本次绩效评价采用全面评价和重点评价相结合、现场评价和非现场评价相结合的形式开展。由评价工作组采用比较法、因素分析法、公众评判法对项目进行评价。

1. 比较法

通过对项目预期目标与实施效果进行比较，分析得出项目整体预期目标实现程度。具体通过比较每个任务的原本要求和实际完成数量、质量，分析该任务的设置合理性和产出完成率。

2. 因素分析法

综合分析影响项目绩效目标的实现、实施效果的内外因素，评价项目绩效目标的实现程度。通过了解该项目单位在实施过程中遇到的困难和意见建议，分析影响项目效果的业务、财务因素。

3. 公众评判法

一是通过核查网站用户反馈，对项目实施效果进行评判，评价分析预期目标的实现程度；二是通过各业务部门提交的荣誉奖项资料，更专业的评价分析预期目标的实现程度。

（四）评价结论

2020 年其他项目-对外宣传项目针对项目主要内容制定了绩效目标、并进一步细化为绩效指标；资金预算执行率好，支出符合规定；制定了完善的组织管理体系，职责分工明确，

保障了《中国妇女（英文版）》《中国女性（中文海外版）》的出版发行和中国妇女英文网、两刊新媒体平台的建设运营。但该项目在绩效目标设置、组织实施、产出情况、社会效益及满意度方面有待进一步完善提升。项目综合评价分数为 90 分，绩效评价结果为“优”。

三、绩效评价指标完成情况

（一）决策指标分析

该部分分值为 15 分，评价得分 12.5 分。该项目立项依据充分，立项程序规范，按照项目内容设置了项目绩效目标，但个别指标未反映出项目的预期产出。项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，但部分绩效指标不够量化。年度预算内容不够清晰、明确，主要体现在：一是个别预算与项目主要内容的相关性不强；二是分解的支出明细中未能清晰反映 2020 年度预算支出结构。

（二）过程指标分析

该部分分值为 25 分，评价得分 23.5 分。项目按照外文社各项管理制度及支出办法执行，项目审核流程、审批付款手续齐全，资金的使用符合项目预算批复或合同约定的用途，未发现超范围支出、缺少审签单、挤占挪用等不合规现象。但也存在未制定有关产出验收方面的管理条例、项目支出调整手续不完备、经费执行方面存在一定偏差的问题。

（三）产出指标分析

该部分分值为 30 分，评价得分 27 分。截至 2020 年 12 月 31 日，项目整体产出情况良好，基本按计划完成了期刊出版、发行推广、新媒体平台等互联网媒体的建设运营和推广等任务。

（四）效益指标分析

该部分分值为 30 分，评价得分 27 分。项目实施让更多读者看到了我国党和政府以及妇联组织在推动性别平等、维护妇女权益、带动妇女脱贫致富等方面做出的努力和成果。通过互联网媒体的建设运营和推广，搭建中外妇女、妇女组织相互沟通与了解的桥梁，不断增强国际网络传播能力。网站用户反馈满意度情况良好，实施效益较好，但仍有进一步提升的空间。

四、存在的问题

（一）绩效指标设置质量有待进一步提升，预算编制的科学性有待进一步提高

1. 绩效指标可考核性不高。该项目围绕妇联外宣工作设置了绩效目标，基本上体现了项目的预期产出和效果，绩效指标也以绩效目标为核心进行了分解，设置较完整，但质量指标的指标值设置较笼统，不够细化、量化。

2. 预算编制存在与项目主要活动支出相关性不强的内容，支出明细未能清晰反映年度预算支出结构，以 2019 年、2020 年两年度经费进行编制，未按年度进行明确划分。

(二) 外宣运行经费保障存在一定缺口，不利于可持续发展

从2016年到2020年该项目财政拨款预算逐年减少，不能满足项目的全部活动支出，为了保证项目任务的顺利完成，项目单位应采取措施进一步优化资金来源结构，有效调动其它资本投入，逐步拓宽经费来源渠道，积极发挥外宣产品的造血功能，促进项目的持续发展。

五、有关建议

(一) 优化绩效指标设置，提高预算编制的科学性

1. 建议项目单位根据部门规划及年度工作计划，结合往年任务目标实现水平及情况，提炼核心指标，提高绩效目标设置的合理性和可考核性。指标值可量化的用数值描述，不可量化的以定性描述，如可以将质量指标设置与获奖情况相关联。

2. 建议项目单位在编制项目预算时不仅要全面、如实地反映项目的支出状况，还应充分论证，广泛征求相关部门和人员的意见，做到预算编制科学、准确。

(二) 采取多种措施全面提升两刊内容质量

稿件质量是期刊立命之本，建议项目单位对文稿作者写作能力提出更高的要求，扩大投稿群体及开发高素质投稿队伍；与两刊图片摄影师积极沟通，明确两刊图片内容以及表现形式的要求；向行业内领先的期刊社学习，进一步美化两

刊页面设计；定期对读者进行回访，采纳其合理的意见，继续把提高内容质量放在首位，促进两刊内容质量建设。

附件二：

“其他项目-对外宣传”项目绩效评价整改报告

按照财政部《项目支出绩效评价管理办法》，全国妇联办公厅委托第三方机构中诚政融有限公司对我单位“其他项目-对外宣传”项目开展了2020年绩效评价，评价结果为“优”。根据全国妇联办公厅有关项目绩效评价报告整改工作的要求，我单位高度重视，及时召开专题会，认真学习《2020年度其他项目-对外宣传项目绩效评价报告》，重点聚焦《报告》中提出的“绩效指标设置质量有待进一步提升，预算编制的科学性有待进一步提高”和“外宣运行经费保障存在一定缺口，不利于可持续发展”两个问题，深入分析，结合评价机构建议以及本单位工作实际，制定整改措施，开展整改工作，相关情况报告如下：

一、关于“绩效指标设置质量有待进一步提升，预算编制的科学性有待进一步提高”的整改情况

加强预算制度学习，增强预算管理意识。通过对《国务院关于进一步深化预算管理制度改革的意见》《中央部门预算绩效管理目标管理办法》等相关法规制度的深入学习领会，提高预算管理认识和水平，落实财政部“过紧日子”的要求，

本着“保重点、压一般”的原则，进一步落实单位预算管理主体责任，严格预算编制管理，增强财政预算规范性。

加强组织领导，完善预算工作机制。总结以往由单位财务部门统筹，主要业务部门牵头，相关业务部门配合，党总支（扩大）会研究决定的项目预算编制管理经验，在进一步完善决策机制的同时，注重健全预算专题会议研究机制，根据需要及时召开专题会，广泛征求项目所涉部门和人员的意见，并对预算编制及预算执行、评价等预算工作进行专题讨论，形成工作方案，提交党总支（扩大）会研究决策，从而进一步增强单位预算编制管理的科学性。

优化绩效指标设置，预算编制精准测算。在 2021 年预算项目编报中，我们已根据项目规划及年度工作计划，注重提炼核心指标，提高绩效目标设置的合理性和可考核性。指标值可量化的用数值描述，不可量化的以定性描述，并注重可衡量性和客观性。同时，我们已将支出明细分解为年度预算支出明细，具体编制年度预算，努力编实、编准、编细年度预算。

二、关于“外宣运行经费保障存在一定缺口，不利于可持续发展”的整改情况

一方面积极发挥外宣产品的“造血”功能，从提升刊物内容质量上下功夫。加大采编人员培训力度，积极组织两刊采编团队参加出版专业职业资格继续教育培训，不断提升团

队采访写作编辑等业务水平。持续开发作者资源，与外文局、中国日报社等资深外宣单位开展合作，培养稳定而高质量的作者队伍。加强与摄影师和设计公司的沟通，借助中国摄影家协会、中国女摄影家协会、新华社图片库等专业力量，不断提升两刊配图质量和版式设计美观度。充分利用两刊网络新媒体平台加强与读者交流互动，根据读者反馈意见改进提高两刊内容质量。

另一方面主动拓展“输血”渠道，优化资金来源结构。在财政项目预算逐年减少的压力下，积极采取措施，努力拓宽来源，确保项目的顺利完成。以庆祝建党 100 周年为契机，策划推出了《小家与大党》中英文图书，得到了国务院新闻办公室对外推广局、全国妇联联络部的大力指导和支持，促进了项目的持续发展。下一步，我们将认真贯彻落实习近平总书记在中共中央政治局第三十次集体学习时的重要讲话精神，积极争取财政资金给予更大支持，创新做好外宣工作，为加强国际传播能力作出应有努力。